



The New York Pass

Learn more - Click here >



Home	COMARCA	DEPORTES	ECONOMÍA	EDITORIAL	ESPECIAL	OCIO	POLITICA	SUCESOS	TURISMO	VIDA
------	---------	----------	----------	-----------	----------	------	----------	---------	---------	------

Contacto	Servicios	Oposiciones	Mapa del sitio	Formación
----------	-----------	-------------	----------------	-----------

Miquela Forteza: "Los museos no pueden quedarse al margen con la irrupción de las nuevas tecnologías"

25/05/2012 | Filed under OCIO | Posted by VERONICA ROSSELLO

Miquela Forteza Oliver (Palma, 1964) es Doctora en Historia del Arte por la UIB y ha participado en una conferencia realizada en el Museo Can Prunera (Sóller) en el Día Internacional de los Museos. En su ponencia ha explicado sobre el papel de los museos en las redes sociales y uno de sus principales conceptos ha sido que las instituciones culturales deberán modificar sus actuaciones y sus estrategias para llegar a una sociedad cada vez más abierta y global mediante las nuevas tecnologías.



- Miquela, ¿Cuáles son las conexiones actuales que existen entre los museos de nuestras islas y las redes sociales?

- En Mallorca, como en el resto de España, cada día son más los museos que optan por formar parte de las redes sociales, no obstante en la mayoría de los casos mantienen en estos espacios una forma de relacionarse con su público muy parecido a la convencional, sin asumir plenamente todo lo que significa el fenómeno 2.0.

- ¿Hay interés en el sector museístico español por conocer a fondo los beneficios derivados de la

aplicación de las tecnologías 2.0?

- Lo que es una realidad es que en poco más de tres años se ha quintuplicado el número de museos con presencia en redes sociales y la cifra crece de forma exponencial día a día. No obstante, creo que todavía queda mucho por hacer, aventurarse en la moda de lo social no significa haber asimilado todo su potencial.

- Las redes sociales, ¿humanizan los museos?

- Yo creo que sí, pero en todo caso son las instituciones y las personas dedicadas a la cultura las que tenemos la responsabilidad de hacer todo lo posible para que así sea.

-¿Qué tipo de gestión se debería hacer para que los museos utilicen o estén en las redes sociales?

- Los gestores culturales del siglo XXI deberían comprender la cultura de la participación y las nuevas audiencias, manejar metodologías para la difusión y promoción y estar capacitados para la creación y dinamización de contenidos culturales en los medios digitales. Todo ello exige por supuesto un trabajo en equipo y requiere una mayor dedicación de tiempo y de recursos, tanto económicos como humanos.

- ¿Qué respuesta existe del público actual sobre la presencia de los museos en las redes?

- La respuesta es positiva porque la presencia de los museos en la red ofrece una nueva vía de interacción con su público. De esta forma éste deja de ser un receptor pasivo de contenidos para pasar a poder mantener una comunicación fluida y constante con la institución.

- ¿Cómo sería en un futuro la comunicación 2.0 en los museos? ¿Hacia dónde van con los cambios que se están produciendo en la actualidad a nivel tecnológico?

- La sociedad está cambiando de forma acelerada y los museos no pueden quedarse al margen de las profundas transformaciones culturales ocasionadas por la irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación y participación, muy al contrario deben aprovecharlas al máximo. El público no se conforma con consumir contenidos culturales, los nuevos usuarios quieren interactuar y participar en la gestión de los museos, planificando posibles exposiciones, participando en la organización de actividades, formando incluso parte de su promoción y financiación. Sin lugar a dudas la comunicación y participación, a todos los niveles y en todos los ámbitos, se van a convertir en elementos fundamentales de la organización y gestión museística. En definitiva las instituciones culturales deben evolucionar y esa evolución significa cambiar de mentalidad y someterse a nuevos retos para poder subsistir y sobre todo para poder influir de forma óptima en el buen desarrollo de la sociedad y la cultura.

-¿Cuáles son las experiencias concretas que se puedan comentar en el caso de Can Prunera o de otros museos de Mallorca?

- Aunque no he realizado un análisis social media de los museos mallorquines he podido percibir que precisamente Can Prunera muestra una predisposición superior a la media en este ámbito. El museo cuenta con un código QR, participa en Facebook, en Twitter y en Youtube, haciendo promoción de ellos a través de su página web y actualizando el contenido regularmente. No obstante, como la mayoría de los museos españoles, la interactividad con su público es escasa, limitándose por regla general a colgar noticias,

HOUSE TRIP La opción inteligente para estancias cortas

¿USTED POSEE UNA PROPIEDAD DE VACACIONES?

Aquilalo con seTrip. ¡Es gratuito! >

gestionan su perfil de manera unidireccional y se observa cierta improvisación en sus actuaciones.


[Tweet](#)

[Marcador](#)

[About](#)



About VERONICA ROSSELLO

[View all posts by VERONICA ROSSELLO](#) →

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre *

Correo electrónico *

Web


Comentario

Puedes usar las siguientes etiquetas y atributos HTML: ` <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <strike> `

Para aprobar tu comentario necesitamos comprobar que eres humano, así evitamos mensajes spam.



Conócenos



Este diario digital está creado por periodistas independientes. Nuestras informaciones están centradas en conocer lo que pasa en la Part Forana de Mallorca, pero también tratamos temas que afectan a todos los ciudadanos por igual en cualquier punto geográfico, como pueden ser la Economía o la Política.

Archivo

Selecciona una fecha

Selecciona un mes

Selecciona una categoría

COMARCA

Busca con Google

Escriba la palabra clave y pulse Ente

Socialize

En Twitter

Reconocen en #Inca la labor de 10 #policías locales y dos @GuardiaCivil <http://t.co/TLZRPbk6qF> #mallorca @tuitnoticia #seguridad 1 month ago

Dos carreteras cerradas al #tránsito por la #nieve y el hielo <http://t.co/dqCIHCZUGL> #Mallorca #tiempo @consellmallorca

Blogroll

- [Cachicamos](#)
- [Destinos actuales](#) Descripción de viajes y destinos
- [El arquitecto viajero](#)
- [Todo sobre horticultura](#)

26/04/13

Miquela Forteza: "Los museos no pueden quedarse al margen con la irrupción de las nuevas tecnologías" | inca avui

1 month ago

Amplían el plazo para las #becas Erasmus y Leonardo Da Vinci
<http://t.co/NEg41WtFVG> @BecaErasmus @LaCAEB #mallorca
@tuitnoticia #educación
1 month ago

El blog de Pep Aguilar

Política Balear

Taula posada

Powered by HL Twitter

Diario digital independiente con información de Mallorca. Envíanos tus sugerencias a @incaavui



Diario digital incaavui.com by <http://incaavui.com/> is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 3.0 Unported License. - Powered by WordPress - Designed by Gabfire Themes